

Séminaire Yelloh! Village 2025 au Portugal : échanges stratégiques, nouveaux projets et croissance du réseau

Les 29 et 30 janvier 2025, les équipes Yelloh! Village (représentants des campings et du Siège) se sont retrouvées au Yelloh! Village Turiscampo, au Portugal, pour un séminaire riche en échanges et en perspectives. Ce rendez-vous bi-annuel a permis de faire le point sur le démarrage commercial de la saison 2025, d'annoncer les nouveaux campings qui rejoignent la chaîne en 2025, et de discuter des enjeux stratégiques et technologiques qui façonneront l'avenir du réseau. Ce fut également l'occasion de célébrer les 25 ans de Yelloh ! Village avec ses membres lors d'une soirée festive.



Un programme dense et des discussions enrichissantes

Ces deux journées ont été rythmées par des présentations et des ateliers destinés à accompagner les franchisés dans la gestion et le développement de leurs établissements. Lors de la séance plénière, plusieurs sujets clés ont été abordés :

- **Tendances et engagements pour la saison 2025**
- **Évolutions du système d'information et des outils digitaux à destination des clients**, parmi lesquels la nouvelle passerelle de paiement en cours de mise en place (Lyra Collect), l'amélioration du parcours client sur l'application mobile Yelloh! Village pour les membres du programme de fidélité, ou encore la refonte des filtres du moteur de recherche sur le site internet (www.yellohvillage.fr).
- **Actualités en matière de communication et de marketing**, et notamment présentation du plan Media 2025, et des nouveaux partenaires.

L'après-midi et la seconde journée ont été consacrés à des **sessions interactives**, avec des ateliers approfondissant des thématiques essentielles pour les gestionnaires de campings et favorisant le partage d'expériences et l'émergence de solutions adaptées aux défis du secteur :

- **Adapter et personnaliser l'offre selon les attentes des différentes nationalités**
- **Les contrats de gérance : enjeux et bonnes pratiques**
- **Optimisation du planning et gestion des contraintes commerciales**
- **Développer son activité B2B : Groupes et Séminaires**

La visite du Yelloh ! Village Turiscampo a également été proposée aux participants : membre de Yelloh ! Village depuis 2012, les infrastructures et l'activité de ce camping se sont considérablement développées en 12 ans, avec à l'horizon 2025-26 de nouveaux investissements conséquents permettant d'améliorer toujours plus l'expérience client (nouveau quartier d'emplacements nus premium et supermarché).

Un partenariat stratégique pour renforcer la présence digitale : JellyFish

Lors du séminaire, Yelloh! Village a annoncé une nouvelle collaboration avec Jellyfish, agence de marketing digital de renom. Ce partenariat vise à renforcer la présence en ligne du réseau, améliorer la visibilité de la marque et optimiser l'expérience digitale des vacanciers. Grâce à l'expertise de Jellyfish, des actions seront mises en place pour affiner la stratégie de communication de la marque. Cette alliance marque une étape clé dans la transformation numérique de Yelloh! Village, avec pour objectif de maximiser l'engagement et les réservations directes.

25 années de confraternité

L'année 2025 marque la 25e année d'existence de la chaîne Yelloh Village, fondée le 1^{er} juin 2000. L'occasion de fêter - un peu avant l'heure – ce cap symbolique avec plusieurs membres historiques de la chaîne, et ceux qui les ont rejoints ensuite.



Yelloh! Village – 7 chemin du Môle – 30220 Aigues Mortes – France
Tel. +33 (0) 466 739 739 – <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€
RCS Nîmes 432 366 839 – Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015

Une croissance record : 13 nouveaux campings en 2025

Parmi les annonces marquantes de cette édition, l'arrivée de **13 nouveaux campings** au sein du réseau en 2025 témoigne du **fort développement de la marque** et de son attractivité auprès des professionnels du secteur. L'intégration du **camping Holiday Green**, établissement reconnu pour son **cadre exceptionnel et la qualité de ses prestations**, illustre cette dynamique de croissance et confirme l'ambition de Yelloh! Village d'élargir son offre tout en préservant son **positionnement premium**.

Le prochain séminaire aura lieu **les 1^{er} et 2 octobre au Yelloh ! Village Les 3 Vallées** à Argelès Gazots

À propos

Yelloh! Village est l'enseigne française qui conçoit depuis toujours le camping comme une véritable expérience premium et se donne pour objectif de faire vivre un bonheur toujours plus intense et personnalisé à ses vacanciers.

Les campings-villages de la marque ont chacun une identité et une beauté uniques, insufflées par l'âme des familles propriétaires Yelloh. Cette unicité de chaque village, cette culture de la différenciation, incarnée par les propriétaires, est sa force et sa raison d'être.

La marque fédère depuis plus de deux décennies les plus beaux hôtels de plein air, avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animation, de parcs aquatiques que ce soit en France, en Espagne, ou au Portugal. La qualité et la diversité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bonheur des clients sont les moteurs des « Artisans du bonheur » que sont les propriétaires des campings Yelloh! Village.

Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :

Bernard Sauvaire, Président du Directoire : bsauvaire@yellohvillage.com,

Etienne Page, Directeur : e.page@yellohvillage.com

Contacts presse :

Caroline David, Directrice Marketing et Communication : c.david@yellohvillage.com

Morgane Pagnerre, Responsable contenu Marketing et Communication :

m.pagnerre@yellohvillage.com

Plus d'informations sur notre site internet www.yellohvillage.fr